

SEO / SEA Manager

Vollzeit · Standort flexibel · Remote möglich

Die Mira Gruppe ist eine Holding, in der einige Unternehmerfamilien ihr Vermögen langfristig bündeln. Wir erwerben mittelständische Unternehmen und behalten sie dauerhaft. Das operative Geschäft verantworten die Geschäftsführer vor Ort.

Viele unserer Beteiligungen sind in ihrer Branche etabliert, in der digitalen Sichtbarkeit aber unterrepräsentiert. Wir suchen eine Person, die diesen Bereich gruppenweit aufbaut — fest bei uns angestellt, mit Verantwortung über mehrere Unternehmen.

Ihre Aufgaben

- Sie bewerten die digitale Sichtbarkeit unserer Beteiligungen und priorisieren, an welchen Stellen sich ein Investment lohnt.
- Sie setzen SEO-Maßnahmen entweder selbst um oder steuern externe Dienstleister — entscheidend ist das Ergebnis.
- Sie konzipieren und betreuen Google-Ads-Kampagnen mit klarem Fokus auf qualifizierte Anfragen.
- Sie bereiten Reportings so auf, dass Geschäftsführer ohne Marketing-Hintergrund den Wertbeitrag nachvollziehen können.

Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung in SEO und SEA, gerne aus einer Kombination von Agentur- und Unternehmensseite.
- Abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Sicherer Umgang mit den einschlägigen Werkzeugen (Search Console, Google Ads, GA4, Sistrix oder Ahrefs) und ein analytisches Verständnis für die zugrunde liegenden Zahlen.
- Kommunikationsstärke gegenüber Entwicklern und Geschäftsführern gleichermaßen.
- Strukturierte Arbeitsweise und Bereitschaft, mehrere Mandate parallel zu betreuen.

Was wir bieten

- Ein breites Aufgabenfeld über mehrere Unternehmen und Branchen — von Software bis Industrie.
- Inhaltliche Freiheit bei klar definierten Zielen.
- Direkten Zugang zur Geschäftsführung der Holding und der einzelnen Beteiligungen.
- Eine angemessene und leistungsorientierte Vergütung.

Wir freuen uns auf Ihren Lebenslauf sowie — soweit vorhanden — zwei oder drei Referenzprojekte.